



Förslag till Verksamhetsplan för 2020

Nulägesanalys

Svenska Badmästareförbundet bildades 1963. De första stadgarna antogs vid kongressen den 29 januari 1967 i Kristinehamn. Mycket har skett genom åren sedan förbundet bildades. Från att vara en organisation med fackliga förtecken till att idag arrangera mässor och utbildningar för branschen. Ändamålet enligt nuvarande stadgar är att förbundet ska verka för utveckling av badanläggningar och dess verksamheter.

SWOT-analys

Styrelsen har arbetat fram en reviderad verksamhetsplan. Som grund för revidering ligger en så kallad SWOT-analys. Analysen tar upp vilka styrkor och svagheter som finns inom organisationen (där vi själva har en möjlighet att påverka) men även en analys kring möjligheter och hot (som har en yttre påverkan på vår organisation).

Utifrån identifierade styrkor, svagheter, möjligheter och hot finns det också möjlighet att göra en översyn och eventuellt en kursändring för att på så sätt stärka styrkorna och möjligheterna men även att eliminera våra svagheter och hot.

Resultatet av analysen har sedan legat till grund för det fortsatta arbetet kring vision och strategi.

Vision och strategi

Värdeord

Värdeorden för Svenska Badmästareförbundet beskriver vad som ska forma verksamhetens kultur. Samma kultur är bärande i relationen till varandra ska bygga relationen till medlemmarna och andra aktörer vi träffar/samverkar med i vår roll som representanter. Utifrån den i styrelsen genomförda SWOT-analysen finns det ord inom de olika fälten – styrkor, svagheter, möjligheter och hot – som bildar röda trådar för verksamheten. Styrelsen konstaterar genom denna analys att förbundets verksamhetsord handlar om *kunskap, engagemang, information, medlemmar/deltagare*.

Mission – varför finns vi till?

I stadgarna framgår det att ändamålet för förbundet är *att verka för utveckling av badanläggningar och dess verksamhet*.

Vision – vart vill vi?

När vi tittar på kopplingen mellan mission (varför finns vi till) och värdeorden fastställde styrelsen vid styrelsemötet den 23 september 2016 att förbundets vision är *”Med engagemang sprider vi information och kunskap till våra medlemmar”*.

Organisation och interna strukturer

Svenska Badmästareförbundet är en organisation som består av dess medlemmar och en styrelse vars uppgift är att arbeta utifrån medlemmarnas önskemål och behov samtidigt bidra till en utveckling inom den svenska sim- och badanläggningar. Samtidigt ska förbundet stärka den enskilde medlemmens möjligheter till personlig utveckling inom badverksamheternas olika delar – rening/teknik, aktiviteter, hälsofrämjande aspekter, säkerhetsaspekter etc.

Dessa personliga utvecklingsmöjligheter säkerställs genom en rad olika erbjudande av utbildningar, inspirationsträff och konferenser, där Träffpunkt Idrott BAD/IDA, är den främsta konferensen där flera aktörer inom branschen träffas och utbyter erfarenheter och då inte enbart med kopplingar till bad utan även till andra områden som har direkt eller indirekt koppling till bad och hälsa.

Medlemmar väljer en styrelse (en gång per år genom årsmötet) som har ansvaret att bedriva verksamheten mellan årsmötena. Enligt stadgarna ska styrelsen bestå av 5 - 9 ledamöter (ordförande och det av årsmötet beslutade antal ledamöter som styrelsen ska bestå av under kommande verksamhetsår).

Mötesstruktur

Under ett verksamhetsår sammanträder styrelsen vid minst fyra tillfällen samt ett konstituerande styrelsemöte som ligger i anslutning till förbundets årsmöte. Därutöver finns det möjligheter för möte inom arbetsutskottet. Även andra möten förekommer under ett verksamhetsår när så erfordras – ekonomimöte, revisionsmöte och kommittémöten.

Under 2020 kommer styrelsen sammanträda - 28-29 januari i Göteborg. Datum för resterande möten beslutas efter årsmötet.

Arbetsgrupper/aktiviteter

Under 2020 kommer följande aktiviteter att genomföras:

Aktivitet	Ansvariga
Badbevakarutbildning	Johanna Berg och Johanna Englund, båda Kristianstad – vecka 15, Kristianstad
Badmästaren (tidningen)	Styrelsen och Björn Svedberg -8 gånger per år
Bastuutbildning (norr)	Mariella Olsson och Mia Persson, båda Östersund – 30–31 mars på Storsjöbadet, Östersund. Samt 9-10 mars i Sala.
Bastuutbildning (mitt)	Håkan Dahlgren, Karlstad – inget planerat
Bastuutbildning (syd)	Johanna Berg och Åsa Jansson, båda Kristianstad – inget planerat
Inspirationsdagarna	Sara Hammar och Jonas Andersohn – augusti
Norrlandskonferensen	Christa Dahlgvist och Marielle Olsson – oktober

Träffpunkt Idrott 2020	Lotta Loshammar, Christa Dahlqvist, David Berglund – Göteborg, 17–19 mars
Träffpunkt Idrott 2022	Styrelsen (planering)
Representation SBB	Styrelsen – Lotta Loshammar, Håkan Gillberg och Tim Greneby
Samverkan med andra aktörer	Styrelsen
Simlärarkonferens	Sara Hammar och Jonas Andersohn – maj/juni
Sydkonferensen 2021	Christa Dahlqvist och – 13-14 april 2021, Malmö
Vattenreningsutbildningar	Lotta Loshammar och Håkan Gillberg – vecka 43, Växjö
Kompetensutveckling styrelsen	Pågående
Omvärldsbevakning	Pågående arbete för styrelsen

Reservation för ev. ändringar

Konferensen – Träffpunkt Idrott BAD/IDA

Vart annat år träffas beslutsfattare, påverkare, innovatörer och anställda på våra sim- och badanläggningar (oavsett arbetsuppgift) på Svenska Mässan i Göteborg. Badmässorna är ingen ny företeelse. Redan under 1960-talet arrangerade Svenska Badmästareförbundet en årlig konferens med namnet Bad (med årsprefix). Under perioden 1976–1994 alternerade Sundsvall, Örebro, Malmö, Jönköping, Uppsala, Skellefteå, Borlänge, Norrköping om att arrangera Konferensen.

Under 1990-talet arrangerade Svenska Mässan en mäsas med inriktning idrottsanläggningar (IDA) och en parkmäsas. Sedan början av 2000-talet har BAD, IDA och parkmässan arrangerats i Göteborg. 2012 slogs mässorna samman och verkar sedan 2014 under namnet Träffpunkt Idrott.

2018 var den senaste mässan och nästa mäsas planeras till den 17–19 mars 2020.

Ett av mässans syfte är att visa på badens möjligheter, öka närvaron och bygga upp en förståelse från politiken, idrotten och kommunerna i planering och drift samt att verka som brobyggare för nya former av samarbeten över huvudmannagränser.

Utbildningar

Svenska Badmästareförbundet driver i sig ingen egen långvarig utbildning. Nedanstående utbildningar kännetecknas av kortare utbildningar från ett bestämt antal timmar till teknikutbildningar som arrangeras under fyra dagar.

Badmästareutbildningen

Det har funnits en rad olika badmästareutbildningar. Exempel på detta är Härnösand och Helsingborg. Under de senaste 10–15 åren har det funnit utbildning i grunden för Kvalificerad yrkesutbildning (KY), senare Yrkeshögskoleutbildning (YH). Svenska Badmästareförbundet var initiativtagare till den första KY/YH utbildningen.

Förbundet var i allra högsta grad tongivande i processen med att skapa utbildningen och formulerade kursplanen, både till innehåll och omfattning. Det som senare legat till grund för kommande utbildningar. Dessa utbildningar har funnits i Kristianstad, Skövde och senast i Skellefteå. Utbildningarna är tidsbegränsade och det är YH-myn-

digheten som beviljar fortsatta utbildningar. Detta har inneburit att såväl Kristianstad som Skövde har fått avslag från myndigheten. Under året har det funnits utbildningsverksamhet i Skellefteå men dessa har också fått avslag på fortsatt verksamhet. Kristianstad, Skövde och Skellefteå har i olika omgångar sökt utbildningsstart igen för dessa YH-utbildningar men har tyvärr fått avslag på ansökningar vid samtliga tillfällen.

Svenska Badmästareförbundets roll i dessa tidigare badmästareutbildningar är tydligt att uttala sitt stöd för dessa utbildningar och deltar även aktivt i utvecklingen av utbildningar genom exempelvis finnas med i ledningsgrupper, finnas med som föreläsare och/eller finnas med som mottagare vid eventuella så kallade LIA-platser

Framtidens badpersonalutbildning med avstamp i nuet.

De tidigare utbildningsorterna (Kristianstad, Skövde och Skellefteå) har i omgångar ansökt om att få starta upp nya utbildningar inom ramarna för Badmästare. Inriktningarna har förändrats och i de flesta fall tagit sin utgångspunkt i de styrdokument som finns för baden – standard 15 288:1 respektive :2 samt andra dokument. Trots detta har utbildarna fått avslag på ansökningarna. Samtidigt står hela Badsverige och bara efterfrågar en utbildning som gör att det finns personer som är anställningsbara och som kan uppfylla det kommunala uppdraget.

När det saknas en central utbildning skapas det andra vägar för baden. I nuläget handlar det egentligen om tre vägar – utbildning via gymnasieskolornas barn- och fritidsprogram (med särskild inriktning bad), vuxenutbildning eller egna utbildningarna på respektive bad.

Styrelsen för förbundet har tidigare slagit fast att det är nödvändigt att det skapas en central utbildning där målet är att personerna ska bli anställningsbara på landets badanläggningar. Tidigare har vi lyft fram att det behövs två typer av utbildningar – en grundutbildning där titeln bör landa på badvärd. Orsaken till badvärd är att vi vill frångå att arbetsuppgiften på ett bad enbart handlar om vaktning utan det handlar om värdskap och bemötande. Vi drar paralleller med flygets flygvärdinna som både jobbar med säkerhet och service. I ett andra steg (för att möjliggöra karriärvägar) behövs det finnas ett smörgåsbord av utbildningar som möjliggör kompetensutveckling och karriärutveckling. Vi får fler att stanna kvar längre och vi får en möjlig löneutvecklingstrappa.

Gemensam inriktning

Styrelsen för Svenska Badmästareförbundet står bakom det arbetet som påbörjades i april 2019 i Lund. Arbetet tar sin utgångspunkt från en gemensam arbetsgrupp bestående av representanter från Svenska Badmästareförbundet, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Badbranschen och Kommunal. Uppdraget är att gruppen ska komma fram till en minsta gemensam nämnare när det gäller såväl utbildning för att bli anställningsbar och vilken titel som personen erhåller efter avslutad utbildning och därmed också den titel som ska användas när vi inom baden söker personal i framtiden.

Arbetet pågår och en första rapport har avlagts i samband med förbundets Norrlandskonferens i oktober 2019 i Lycksele. Ett slutförslag ska läggas fram i samband med Träffpunkt Idrott i Göteborg den 17–19 mars. Tanken är vi då, alla organisationer, ska kunna gå fram med en gemensam målbild både gällande utbildning och titel. Detta kommer sedan ligga till grund för den fortsatta dialogen med andra organisationer och myndigheter.

Norrlands- och Sydkonferensen

Norrlands- och Sydkonferenserna ger möjlighet till utveckling, motivation och inspiration för yrkesverksamma inom bad. Deltagarna, föreläsarna och leverantörsutställare är grundstommen i dessa konferenser.

Teknikutbildningar

Grundutbildning riktar sig till alla som jobbar med vattenrening på badet. Det är mycket viktigt att badvattnet är estetiskt tilltalande och har en hög vattenkvalitet för att undvika smittspridning och hygieniska besvär.

För detta krävs kunskaper om reningsprocessen och i anläggningen ingående komponenter, dess funktion och skötsel. Viktigt för alla som arbetar i badanläggningen ha kunskap om vattnet. Egenkontrollen är en viktig del som visar att vi följer lagar och förordningar som gäller för våran verksamhet. För att säkerställa detta har Badmästareförbundet tagit fram utbildning för personal som jobbar med vattenreningen på badanläggningar.

Teknikkonferens

Konferensen riktar sig till drifttekniker vid kommunala och privata badanläggningar samt miljöinspektörer från kommunerna. Syftet med konferensen är erfarenhetsutbyte kollegor och föreläsare emellan. Under konferensen tas aktuella drifttekniska ämnesområden upp och belyses samt diskuteras både i föreläsnings- och grupparbetsform.

Badbevakarutbildning

Utbildningen syftar till att ge den kompetensnivå och de färdigheter som erfordras för tjänstgöring vid bassängbad.

I utbildningen ingår rollen som badbevakare och utbildning i HLR, akut omhändertagande, livräddning i vatten samt säkerhet och ansvar. Även en del om service och kundbemötande samt våld och hot ingår i utbildningen.

Under 2019 kommer badbevakarutbildning vara föremål för revidering och då i ett nära samarbete med Svenska Livräddningssällskapet där målsättningen är att skapa en poollivräddarutbildning istället för som det är idag två olika. Detta skapar en tydlighet för badanläggningar men ger också oss möjligheter till att revidera utbildning till att bli en modern utbildning som följer säkerhetsarbetet i tiden.

Bastukonferens

Efter en rad av regionala bastuutbildningar finns det ett stort önskemål att samlas

till en konferens som ger utbildade *Aufguss*-värdar möjligheten att utbyta erfarenheter i *Aufguss*. Dessutom finns det tankar på att bjudna internationella *Aufguss*-värdar som ytterligare kan inspirera och utvecklas *Aufguss*-verksamheten i Sverige.

Bastuutbildning

Genom teoretiska moment kring bastuhistorik, eteriska oljor och deras inverkan, risanalys, säkerhets- och hygieniska aspekter, olyckstillbud samt praktiska moment kring vifttekniker utbildas framtida bastuvärdar i konsten att genomföra *Aufguss*.

Utbildningar är populära och styrelsen har därför beslutat att dela in landet i tre delar och se till att det finns utbildare i såväl södra Sverige, i mellersta Sverige och i norra Sverige för att täcka behovet av utbildningsmöjligheter. På så sätt ger Badmästareförbundet och dess utbildningar medlemmar en möjlighet till att utveckla bastuverksamheten även i Sverige.

Simlärarkonferens

Första simlärarkonferensen genomfördes, efter önskemål från ett stort antal medlemmar, för första gången i juni 2017. Drygt 160 personer deltog på konferensen. Syftet med den första konferensen var att samla simlärare från hela landet som undervisa barn med särskilda behov. Genom föreläsningar, prova-på-aktiviteter samt erfarenhetsutbyte spreds ny kunskap till de samlade deltagarna.

Inspirationsdagar

Dessa två dagar riktar sig till gruppträningsinstruktörer på badhus med fokus på vattenträning.

Genom föreläsning och ett smörgåsbord av vattengympapass mm får deltagarna chansen att inspireras och prova något nytt och träffa kollegor under trevliga former.

Samverkan med andra aktörer

Förbundet deltar i men bjuder även själva in till möten, utbildningar samt träffar med andra aktörer för att utveckla badhus samt verksamheten vid simhallar i Sverige

Det finns ett flertal aktörer som verkar inom Badsverige men med olika inriktningar, syften men också olika ansvar: Konsumentverket, Folkhälsomyndigheten, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Arbetsmiljöverket arbetar med att säkerställa förordningar och att gällande lagstiftning efterföljs.

Andra organisationer såsom Svenska Livräddningssällskapet och Svenska simförbundet arbetar med utbildningsfrågor både utifrån ett säkerhetsperspektiv och också ett simkunnighetsperspektiv.

Svenska badbranschen är en branschorganisation som har sitt ursprung i Svenska poolproducenter men som nu har blivit större och också innefattar flera andra aktörer – där anläggningar är en del men där även Svenska Badmästareförbundet och Svenska Livräddningssällskapet är andra aktörer som är med i samarbetet.

Det är många aktörer som driver samma frågor. Svenska Badmästareförbundets roll och ställning måste tydliggöras för att på så sätt skapa en tydlighet i förbundets roll och ansvar. Därmed får vi också en tydligare position som förbund och därmed också lättare att se hur vi kan och ska påverka den fortsatta utvecklingsprocessen inom Badsverige framöver.

Med tanke på förbundets ursprung i organisation med fackliga förtecken kan vi konstatera att vi verkar utifrån den enskilde badpersonalen som arbetar på en badanläggning. Vår vision *"Med engagemang sprider vi information och kunskap till våra medlemmar"* tar också avstamp i den enskilde medlemmen eller den enskilde anställde som arbetar inom bad. Därför känns det naturligt att vår roll i fortsättningen ska ta sin utgångspunkt att *vi är en kunskaps- och utbildningsorganisation men även i de delar, där det behövs en lobbyorganisation.*

Tidningen – Badmästaren

Den personliga utvecklingen och inbjudan till en kontinuerlig debatt sker även genom Badmästaren – som är förbundets tidning. Tidningen skickas ut i ungefär 5000 exemplar per nummer till både enskilda medlemmar, andra berörda parter och anläggningar som en form av påverkansorgan i den dagliga debatt som finns inom branschen och som rör dess framtida utmaningar och utvecklingspotentialer. Tidningen är också en god informationskanal för att sprida goda exempel som sker runt omkring i Sverige men även i övriga världen. Svenska Badmästareförbundet har tecknat ett avtal med *H & J Periodicals AB* där det under året kommer ges ut åtta annonsfinansierade nummer.

Beslutad 191204